

BEWERBUNGSFORMULAR



Herzlich willkommen beim swt-Umweltpreis 2022! Wir freuen uns, dass Sie das ökologische Engagement Ihres Unternehmens präsentieren möchten und sich um den Unternehmenspreis bewerben. Im Folgenden haben Sie die Möglichkeit ein konkretes Projekt Ihres Engagements im Rahmen eines kurzen Interviews zu präsentieren. **Bei Rückfragen zum Bewerbungsprozess stehen wir Ihnen unter 0221-677 746 83 gerne zur Verfügung.** Wir freuen uns auf Sie!

Name des Unternehmens

Straße

PLZ

Ort

Gerne würden wir Ihr Unternehmen kurz kennenlernen. Erzählen Sie uns doch, was genau Sie überhaupt machen.

max. 1.500 Zeichen

Sie bewerben sich beim swt-Umweltpreis 2022.

Welches ökologische Engagement Ihres Unternehmens liegt Ihnen besonders am Herzen?

max. 1.500 Zeichen

Was genau möchten Sie mit Ihrem Engagement bewirken?

max. 1.500 Zeichen

Die Praxis ist meist schwieriger als die Theorie. Welchen unerwarteten Herausforderungen mussten Sie sich stellen und welche Rückschläge mussten Sie ggf. sogar verkraften?

max. 1.500 Zeichen

Ist Ihr hier präsentiertes Engagement in eine Gesamtstrategie eingebettet, um Ihr Unternehmen nachhaltiger aufzustellen? Falls ja, welche Aspekte beinhaltet sie?

max. 1.500 Zeichen

Name des Interviewpartners

Funktion des Interviewpartners

Gründungsjahr

Anzahl der Mitarbeitenden

Website

Mit dem Absenden des Fragebogens erklären Sie sich mit den **AGB** und den **Datenschutzbestimmungen** des swt-Umweltpreises einverstanden.

Das ausgefüllte PDF können Sie speichern und uns per E-Mail an hilfe@swt-umweltpreis.de zusenden. Wir übertragen die Inhalte anschließend auf die Kampagnenwebsite und legen Ihnen Ihr öffentliches Interview vor der Veröffentlichung noch einmal zur Freigabe vor. **Bewerbungsschluss ist der 21. Oktober 2022.**

Um Ihr Interview für die Besucher der Website noch attraktiver zu gestalten, bitten wir Sie uns zusätzlich zum ausgefüllten Bewerbungsbogen noch folgende Inhalte ebenfalls per E-Mail zuzusenden:

- ein hochauflösendes Logo Ihres Unternehmens
- bis zu zwei Bilder oder YouTube-Links, die im Bezug zu Ihrem Engagement oder Unternehmen stehen
- ein Porträtfoto des angegebenen Interviewpartners

VIELEN DANK!

